



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIPARTIMENTO DI
MEDICINA SPERIMENTALE
E CLINICA

Avviso Pubblico per manifestazione d'interesse alla Sponsorizzazione del Progetto "ConCura"

Il Direttore del Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica (DMSC)

- Premesso che in Toscana circa il 40% degli assistiti con diabete e ASCVD non riceve alcun trattamento farmacologico e tra i pazienti con diabete e ASCVD in trattamento farmacologico, circa il 60% non è aderente alla terapia:
- premesso che il Progetto "ConCura" ha lo scopo di ottimizzare l'uso delle terapie ipolimepizzanti e di valutare l'impatto di un fattore di rischio emergente quale la lipoproteina (a);
- dato atto che gli obiettivi del Progetto sono:
 - ✓ sviluppare un percorso diagnostico-terapeutico nei pazienti a rischio cardiovascolare alto o molto alto;
 - ✓ creare dei canali di comunicazione tra territorio (MMG) e specialista ospedaliero, che consentano una migliore presa in carico del paziente attraverso il coinvolgimento di alcune AFT (Aggregazioni Funzionali Territoriali);
 - ✓ istituire un registro che raccolga dati dei pazienti a rischio CV alto e molto alto in accordo alle linee guida ESC 2019;
 - ✓ monitorare il percorso diagnostico-terapeutico attraverso KPI (Key Performance Indicator) di processo e clinici al fine di poter dimostrare l'impatto atteso dall'ottimizzazione del percorso;
- per tutto quanto appena evidenziato, si ritiene opportuno avviare la ricerca di *Sponsor*, al fine di assicurare una migliore qualità dei risultati ottenuti in relazione alle tematiche cliniche sopra menzionate.



RENDE NOTO

Che la presente manifestazione d'interesse non ha natura vincolante per il DMSC avendo esclusivamente un valore pre-informativo; detta manifestazione è, infatti, destinata a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di *Sponsor*, del Progetto di Ricerca di cui sopra.

Il DMSC si riserva, in ogni caso, di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di Sponsorizzazione.

A tal fine, si precisa che:

- 1- **Ente promotore:** il DMSC che, in qualità di responsabile della procedura di Sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*;
- 2- **Oggetto e natura delle Sponsorizzazioni:** fermo restando quanto sopra evidenziato, si informa che l'inizio del Progetto di Ricerca è programmato per il giorno 07/01/2025 presso il DMSC - Responsabile Scientifico Prof.ssa Rossella Marcucci.

Il Progetto si pone l'obiettivo di migliorare il percorso del paziente ad alto e molto alto rischio cardiovascolare attraverso l'ottimizzazione delle terapie ipolipemizzanti e la valutazione del fattore di rischio emergente quale la lipoproteina(a).

Il Progetto prevederà il coinvolgimento, da parte del DMSC, di alcune AFT del territorio che verranno identificate per attivare una presa in carico territoriale in linea con quanto definito nel DM 77 che promuove l'assistenza socio-sanitaria territoriale definita su modelli di stratificazione ed identificazione dei bisogni di salute.

Verranno identificati dei profili paziente in base al rischio cardiovascolare e definiti dei percorsi di presa in carico con il territorio in base alla stratificazione del rischio. Successivamente verranno implementati questi



percorsi e definiti dei KPI dal punto di vista sia di processo che clinico al fine di monitorarne l'andamento.

Inoltre, verrà istituito un registro che raccolga i dati dei pazienti indirizzati in questi nuovi percorsi diagnostici-terapeutici al fine di monitorare l'andamento e l'impatto sul sistema sanitario.

Attività previste da parte del DMSC:

- Ingaggio dei rappresentanti delle AFT territoriali per la costituzione del gruppo di lavoro;
- Costituzione ed attivazione del Gruppo di Lavoro;
- Identificazione dei criteri di stratificazione e dei KPI;
- Definizione del modello di presa in carico in base ai profili di rischio che migliori gli esiti di salute;
- Coordinamento con le strutture territoriali per definire gli strumenti, le attività e spazi necessari per implementare il modello di presa in carico;
- Implementazione del modello di presa in carico;
- Confronto sullo stato di avanzamento del Progetto e condivisione con il Gruppo di lavoro;
- Creazione del registro pazienti coinvolti nell'implementazione del modello di presa in carico;
- Monitoraggio delle attività di implementazione e dei KPI;
- Valutazione delle evidenze emerse e diffusione dei risultati.

Il progetto si articolerà in 2 fasi con i seguenti obiettivi:

- Fase 1: Costituzione del gruppo di lavoro e definizione del modello di presa in carico
- Fase 2: Implementazione, monitoraggio e diffusione dei risultati



La Sponsorizzazione è operativamente finalizzata ad azzerare i costi per il Dipartimento organizzatore, assicurando tuttavia un'ottimale riuscita dell'intero Progetto di Studio di alto profilo clinico-scientifico. La Sponsorizzazione avrà il carattere di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica. Ai fini della presente manifestazione di interesse si precisa che, per contratto di Sponsorizzazione, che verrà successivamente stipulato, si intende quello a prestazioni corrispettive, mediante il quale il DMSC offre ad uno o più soggetti terzi (*Sponsor*) la possibilità di divulgazione del proprio marchio mediante interventi e partecipazione al rilevante contenuto di immagine, per il quale quest'ultimo si obbliga a pagare un determinato corrispettivo.

Il progetto, lo stato di avanzamento delle attività e i risultati saranno valorizzati attraverso differenti strumenti di comunicazione di divulgazione (ad esempio news scientifica, eventi di divulgazione della ricerca, comunicati, pubblicazioni), tutelando i marchi attraverso l'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi, nel rispetto della normativa vigente in materia. L'eventuale adesione (di società private con finalità commerciali) alla manifestazione di interesse stessa, non consentirà condizioni che involgano profili di ingerenza sul criterio scientifico da adottare per la ricerca che resta sempre solo prerogativa dell'Università di Firenze.

- 3- **Durata:** Il Progetto prenderà avvio dal 07/01/2025 ed avrà la durata di n. 1 anno; pertanto la Sponsorizzazione dovrà essere rapportata all'intero progetto;
- 4- **Impegni del DMSC (*sponsee*):** ai soggetti individuati come *Sponsor* il DMSC garantisce un ritorno di immagine attraverso:
 - a- Visibilità sul sito web e canali social dell'Università degli Studi di Firenze e del Dipartimento;



b- Associazione del marchio dello *Sponsor* a tutti i materiali di comunicazione del Progetto in qualsiasi modo divulgati (eventi di divulgazione della ricerca, congressi, comunicati, pubblicazioni) per l'intera durata del contratto.

5- Impegni dello *Sponsor*: I soggetti individuati come *Sponsor*, una volta formalizzato il rapporto di Sponsorizzazione, avranno l'obbligo di:

- a- Corrispondere, entro 30 giorni dalla stipula del contratto di sponsorizzazione, la somma di denaro valutata opportuna dal DMSC in ragione della tipologia di Progetto e della sua durata;
- b- Assumersi tutte le spese relative agli obblighi fiscali derivanti dall'esecuzione del contratto di Sponsorizzazione;
- c- Dare esecuzione al contratto di Sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici e scientifici sopra delineati, senza creare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione universitaria.

A tali fini, il DMSC acconsente che lo *Sponsor* pubblicizzi correttamente nelle forme d'uso il proprio intervento Sponsorizzativo.

6- Soggetti ai quali è rivolta la presente manifestazione d'interesse: I soggetti ai quali è rivolta la presente manifestazione d'interesse sono Enti pubblici e/o privati, operatori economici, in possesso dei requisiti di legge per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni, che intendono promuovere la propria immagine anche attraverso collaborazioni con Enti Pubblici, concorrendo in tal modo alla realizzazione di iniziative pubbliche di elevato valore scientifico.

Tali soggetti possono manifestare il loro interesse alla Sponsorizzazione, mediante dichiarazione che deve contenere i seguenti elementi:

- A) Dati relativi al proponente (denominazione, Ragione sociale, settore di attività, sede);



- B) Dichiarazione dello *Sponsor*, a pena di esclusione di detto avviso, di possedere i requisiti generali di cui alle vigenti norme, a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni;
- C) Dichiarazione dello *Sponsor* di essere informato che i dati personali raccolti dall'Amministrazione saranno trattati esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa (GDPR 2016/679).

7- Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse:

Le manifestazioni di interesse degli operatori economici sopra meglio evidenziate, dovranno pervenire in busta chiusa al Responsabile Amministrativo del DMS entro 20 giorni dalla pubblicazione della manifestazione d'interesse, o a mezzo raccomandata del servizio postale di Stato o altre autorizzate, o a mezzo pec del DMSC (dmsc@pec.unifi.it) con l'indicazione sulla busta o nell'oggetto della pec "Manifestazione di Interesse per lo studio *ConCura*"

8- Formalizzazione dell'offerta di Sponsorizzazione:

Ai soggetti che avranno formulato valida manifestazione d'interesse alla Sponsorizzazione, il DMSC invierà, in una successiva fase della procedura, un'apposita lettera d'invito a formalizzare l'offerta, ove verrà indicata l'entità della Sponsorizzazione, nonché tutte le informazioni generali inerenti il Progetto. Nella lettera d'invito verranno altresì determinati i parametri di valutazione delle offerte. Occorre precisare che il DMSC privilegia la *par condicio* e potrà consentire la presenza di più *Sponsor* per il Progetto di cui trattasi, a tal fine assicurando la contemporanea presenza del Logo / marchio / nome di ciascuno *Sponsor* su tutto il materiale inerente il Progetto; è pertanto ammessa la presenza di più Sponsorizzazioni di natura finanziaria, e **non** verrà



presa in considerazione l'eventuale richiesta di esclusività di Sponsorizzazione.

Ciò premesso, sono previste più tipologie di sponsorizzazione finanziaria, per le quali è contemplata la possibilità di accettazione di più sponsor:

- "SILVER SPONSOR" - contributo da € 10000 a € 29999,99 oltre IVA, a fronte del quale si garantisce l'inserimento del logo aziendale su tutto il materiale promozionale, digitale e non, e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione iniziale dell'iniziativa;
- "GOLD SPONSOR" – contributo da € 30000 a € 49999,99 oltre IVA, a fronte del quale si garantisce, oltre alla visibilità in tutto il materiale promozionale digitale e non, e sui social media istituzionali utilizzati per la sia per la diffusione iniziale dell'iniziativa, che per la disseminazione dei risultati del progetto;
- "PLATINUM SPONSOR" – contributo di valore pari o superiore ad € 50000 oltre IVA a fronte del quale nella pagina trasparenza del sito DMSC si indicherà che la Società XXXXX ha contribuito a finanziare il progetto "ConCura" oltre a garantire l'inserimento del logo aziendale sul materiale promozionale, digitale e non, e sui social media istituzionali.

L'amministrazione del DMSC si riserva, in ogni caso, la facoltà di valutare in ogni tempo la fattibilità della Sponsorizzazione in relazione alla congruità ed appropriatezza delle proposte ricevute, e di non accettare proposte che per la natura della Sponsorizzazione o per l'attività dello *Sponsor* siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Amministrazione universitaria secondo i principi e le finalità sanciti nello Statuto dell'Università.

9- Contratto di Sponsorizzazione: La formalizzazione del rapporto di Sponsorizzazione, con l'individuazione tassativa delle reciproche obbligazioni



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIPARTIMENTO DI
MEDICINA SPERIMENTALE
E CLINICA

per *sponsee* e *Sponsor*, avverrà tramite la stipula di un apposito contratto con definizione specifica di termini e condizioni;

10- Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Raffaella de Angelis, Responsabile Amministrativo del DMSC, Largo Brambilla 3, 50134 Firenze, alla quale potranno essere richieste informazioni e chiarimenti in ordine alla presente manifestazione d'interesse (raffaella.deangelis@unifi.it, tel. 055 2751869).

11 - Pubblicità: La presente manifestazione sarà divulgata tramite la pubblicazione sul sito web del DMSC e sul sito web dell'Ateneo.

Firenze,

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Francesco Annunziato